



Jakoa, Ayam Brand bantu Orang Asli

JABATAN Kemajuan Orang Asli (Jakoa) bekerjasama dengan Ayam Brand bagi membawa kempen kebajikan komuniti viral #AyamBersamaMu ke komuniti Orang Asli di Johor, Pahang, Perak dan Selangor.

Kempen kebajikan itu bagi membantu komuniti Orang Asli yang turut terjejas mata pencarian akibat wabak Covid-19.

Ketua Pengarah Jakoa, Prof. Dr. Juli Edo berkata, kempen #AyamBersamaMu diperlukan sebagai sokongan dalam bentuk nyata dan psikologi bagi komuniti

Orang Asli menerusi sumbangan makanan keperluan dalam tempoh sukar ini.

Menerusi program tanggungjawab sosial korporatnya, Ayam Brand telah menyumbang lebih dua juta makanan berkhasiat kepada pertubuhan amal dan menyediakan makanan berkhasiat untuk lebih 21,800 orang dari 524 organisasi dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) amal sejak 13 tahun lalu.

■ JULI Edo (tengah) bersama komuniti Orang Asli baru-baru ini.